**프로젝트 기획서**

2023.09.26

|  |  |
| --- | --- |
| 서비스 명칭 | 베트남 음식점 추천 서비스 |
| 팀원 | 배혜리, 정하성 |
| 기획 배경 | **음식점 정보의 분산성**  베트남은 다양한 지역과 도시로 이루어져 있으며, 각 지역마다 특색 있는 음식 문화와 맛집들이 존재한다. 그러나 이러한 정보들은 인터넷, 여행 가이드북, 지인의 추천 등 다양한 소스에서 흩어져 있어 사용자들은 어떤 곳에서 어떤 음식을 먹어야 하는지를 결정하기 어렵다. 이로 인해 여행자들은 지역별 맛집 정보를 얻기 위해 시간을 투자해야 하는 번거로움을 겪고 있다.  **범용적인 추천 서비스**  사용자가 추구하는 음식 스타일, 음식점 인테리어, 식이 제한과 취향 등을 고려하지 않는 일반적인 여행지 추천 서비스가 대부분이다. 따라서 사용자들은 본인에게 적합하지 않은 음식점에 대한 정보를 얻는다. |
| 주요 기능 | **1. 음식점 추천 기능**  사용자에게 가장 적합한 음식점 리스트를 제공한다.   * 1. 특징에 따른 맛집 분류 * 리뷰 데이터 크롤링 : 여행지 리뷰 데이터를 다양한 소스에서 수집한다. * 특징값 추출 : 수집한 리뷰 데이터를 분석하여 각 음식점마다의 특징값을 추출하고 분류한다.   1-2. 사용자의 음식 취향 파악   * 각 질문에 따른 답변 분석 : 사용자에게 음식 종류와 음식점 분위기, 위치, 가격 등 관련된 질문을 제공하고, 사용자의 답변을 자연어 처리하여 선호하는 특징들을 파악한다.   1-3. 음식점 추천   * 추천 알고리즘 : 적절한 추천 알고리즘을 선택하여 사용자에게 가장 적합한 음식점을 추천한다. |
| 기대효과 | **다양한 맛집 정보의 통합**  - 여행자들은 베트남 전역의 다양한 맛집 정보를 한 곳에서 쉽게 찾을 수  있다.  - 지역마다 특색 있는 음식과 맛집들의 정보를 효율적으로 검색하고 비교  할 수 있어 여행 계획을 세우는 데 도움이 될 것이다.  **개인화된 음식점 추천**  - 사용자의 취향, 요구사항을 파악하여 맞춤형 음식점를 추천함으로써, 식  이 제한, 알레르기, 종교적 신념 등을 고려한 맛집 추천은 여행자들의 식  사 경험을 향상시키고 편의성을 높인다.   * 다양한 특징에 따라 여행지를 분류하고 추천함으로써, 사용자들은 자신의 관심사나 욕구에 맞는 여행지를 찾을 수 있다.   **로컬 푸드 문화 지원**  **-** 우리 서비스를 통해 로컬 맛집들을 더 많은 관광객들에게 알려지고 소개  될 수 있는 기회를 만들어 로컬 푸드를 보존하여 지속 가능한 관광산업  을 지원한다. |